

企業について					
企業名(フリガナ)	ソーシャル・エイジェンシー株式会社				
所在地	〒041-1212 北斗市細入 32 番地				
ホームページ	なし				
企業概要	設立	2017 年 10 月 28 日	資本金	300 万円	
	従業員数	5 人	(うちパート・アルバイト 4 人)		
	企業理念	環境と循環型社会と安全な有機農産物を次世代の為に取り組む会社			
	事業内容	有機農産物栽培			
	主な商品	有機紫・グリーンアスパラ カボチャ 大玉ニンニク 薬物 20 種			
対象商品について					
対象商品	有機紫アスパラ姫 (生野菜)				
内容量	150~1kg	価格	(1束)550~ 5280円 (税込)	保存方法	冷蔵庫 (5~8℃)
生産量 (年間)	3 月末頃から 10 月中旬 (天候により生産量変動あり)	パッケージ材質	アスパラ専用段ボール アスパラ専用発泡スチロール		
パッケージサイズ	段ボール (幅) 205mm × (奥行き) 280mm × (高さ) 65mm 発泡スチロール (幅) 140mm × (奥行き) 340mm × (高さ) 135mm			賞味期限	2 週間
商品の特長・コンセプト	<ol style="list-style-type: none"> 商品のすべてには J A S 認証シールが貼ってあります。 すべて有機栽培の商品は安心安全な野菜です。 おすすめ品紫アスパラ・カボチャ・大玉ニンニク・ミニトマトほか 20 種類以上栽培出荷しております。 				
ターゲット層	ホテル・飲食店・スーパー・百貨店・贈答品・一般消費者	パッケージリニューアルに係る初回の製造費用 (応募デザインの著作権料のほか、パッケージの資材代、印刷費等を含みます。食品自体の製造費用は含みません。)		10 万円程度 (デザインと原稿のみ)	
販売場所	店頭販売, 大手スーパー, 百貨店等				
デザインについて					
デザイン制作の必要性およびこれまでの取り組み	<ol style="list-style-type: none"> 今までも有機野菜の価値と必要性を安心安全の物語を大切に販売戦略を展開してきましたが、苦戦です。 紫アスパラはグリーンアスパラに比べてビタミン C などの栄養素が多く含まれ、紫色の元になっている「アントシアニン」は 10 倍も多く含まれています。アントシアニンはポリフェノールの 1 種で抗酸化作用があって目の疲れに効果があります。 有機野菜の栽培を表現できるデザインと物語 				
デザインの要望	<p>これまでの販売では、次のようなメッセージとオリジナル・キャラクターを沿えて販売してきました。</p> <p>こんな思いで箱館アスパラ姫、手塩に掛けて 1 本 1 本大切に育てた娘を嫁に送り出すそんな気持ちで貴方の元へ</p> <p>こんな思いでアスパラキング、人を愛す優美な心に育つ男らしい人を優しく包むそんな強さ 目に優しさを持った人の元へ</p> <p>こんな思いであんとくんとひめちゃんのキャラクターを描きました。プロの目で見ただけ有機野菜 25 種類を栽培している安全性を次世代の子供たちに健康を伝えていただけるパッケージを希望します。</p> <p>商品ロゴやパッケージ材質の変更までを予め想定している訳ではありませんが、デザイナーの方から優れた提案があれば、取り入れることを検討したいと考えています。</p>				
今後のデザイナーとの取り組み	<ul style="list-style-type: none"> デザイナーの方と長いお付き合いにより、当社を育てていただきたいと考えています。 私は農業に取り組んで 4~5 年で資金力は乏しいですが、将来性のあるデザイナーの方のお力を借りて実績につなげたいと考えています。またそれに相応しいデザイン料を支払うことで、未永い協力関係が築ければと願っておりますので、ご指導お願い申し上げます 				
商品名の変更 (可・不可)	商品ロゴの変更 (可・不可)	パッケージ材質の変更 (可・不可)			
担当者について					
TEL090-3773-3003 担当/榊 清市					