

企業について					
企業名(フリガナ)	函館空港ビルディング株式会社				
所在地	〒042-0952 函館市高松町 511 番地 函館空港内				
ホームページ	http://airport.ne.jp/hakodate/				
企業概要	設立	1970年6月27日	資本金	2億6千万円	
	従業員数	61人 (うちパート・アルバイト 含まず)			
	企業理念				
	地域と共に歩みお客様と社会のために貢献し自らが誇れる企業を目指す				
	事業内容	空港ターミナルビルの貸室業、飲食物・土産品の販売			
主な商品					
対象商品について					
対象商品	函館ジャーキー (仮)				
内容量	30g前後	価格	450円前後 (税込)	保存方法	常温
生産量 (年間)	1味1,200ヶ×5味＝ 6,000ヶ	パッケージ材質			
パッケージサイズ	(幅) mm×(奥行き) mm×(高さ) mm	賞味期限	6ヶ月		
商品の特徴・コンセプト	<p>函館の重要な観光資源でもある水産食材。その中でお土産として扱いやすい「魚介乾燥珍味」の市場は一見成熟(飽和)しているが、女性層向けは開拓の余地がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・塩味だけの乾燥魚介のシリーズ。(醤油・みりん・甘みなどを添加しない) →「結局、塩だけがおいしい」という方向に持って行きたい</li> <li>・ワインや洋酒・お茶などにも合わせやすく、女性層にも受け入れやすい外観。</li> </ul>				
ターゲット層	30代以上女性	パッケージリニューアルに係る初回の製造費用 (応募デザインの著作権料のほか、パッケージの資材代、印刷費等を含みます。食品自体の製造費用は含みません。)		100万円程度	
販売場所	函館空港内店舗				
デザインについて					
デザイン制作の必要性およびこれまでの取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特に土産品に関しては組み立てや外観が重要と考えており、これまでも開発商品ごとにデザイナーにデザインを委託し商品化を行っている。</li> <li>・空港内の直営店では広く北海道全域の土産品を販売しており、2015年12月には函館の魅力再編集し土産物を通じて観光誘致を目指すショップ「函と館」をオープンしている。</li> </ul>				
デザインの要望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・和のテイストは極力なし</li> <li>・ワインボトルの横に置いても違和感のない感じ</li> </ul>				
今後のデザイナーとの取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シリーズの拡張に際し、再依頼。</li> <li>・別途商品開発の相談</li> </ul>				
商品名の変更 (可・不可)	商品ロゴの変更 (可・不可)	パッケージ材質の変更 (可・不可)			
担当者について (商品の入手方法等)					
TEL(0138)57-8884 担当/吉村 崇広					